

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGAMBIL KREDIT MODAL KERJA REKENING KORAN PADA
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR
CABANG BAWEAN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Administrasi Bisnis FISIP UPN “VETERAN” JAWA TIMUR**



Oleh :

Kiki Kimyatus Sa'adah
NPM. 0642010023

**YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

2010

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGAMBIL KREDIT MODAL KERJA REKENING KORAN PADA
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR
CABANG BAWEAN GRESIK**

Disusun Oleh :

Kiki Kimyatus Sa'adah
NPM. 0642010023

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M. Si
NIP. 195507181983022001

Dr. Jojok Dwi Rihdo T. S. Sos, M.Si
NIP. 3 7011 95 0042 1

Mengetahui,

DEKAN

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M. Si
NIP. 195507181983022001

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGAMBIL KREDIT MODAL KERJA REKENING KORAN PADA
PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR
CABANG BAWEAN GRESIK**

Oleh :

Kiki Kimyatus Sa'adah
NPM. 0642010023

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal : 30 September 2010

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Tim Penguji :

1. Ketua

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M. Si
NIP. 195507181983022001

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M. Si
NIP. 195507181983022001

Pembimbing Pendamping

2. Sekretaris

Dr. Jojok Dwi Rihdo T. S. Sos, M.Si
NIP. 3 7011 95 0042 1

Dra. Lia Nirawati, M. Si
NIP. 196009241993032001

3. Anggota

Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M. Si
NIP. 195507181983022001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“ Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Mengambil Kredit Modal Kerja Rekening Koran pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jatim) Cabang Bawean Gresik”**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu kewajiban bagi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi selaku dosen pembimbing utama dan Bapak Dr. Jojok Dwi Ridho T. S. Sos, MSi selaku dosen pembimbing pendamping. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian laporan skripsi ini :

1. Ibu Dra. Ec. Hj. Suparwati, MSi selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Drs. Sadjudi, SE, MSi selaku ketua program studi Ilmu Administarsi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak Drs. Nurhadi, MSi selaku sekretaris program studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jawa Timur

4. Bapak dan Ibu Dosen program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan dalam materi perkuliahan
5. Kedua Orang tua dan ahmad baidawi yang senantiasa memberikan doa dan dukungan agar laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik serta Pemimpin dan seluruh Staf PT Bank Jatim yang telah memberikan informasi dan kemudahan dalam menyelesaikan laporan skripsi ini
6. Semua pihak yang berperan serta dalam penulisan laporan ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan tersebut mendapat limpah berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa penulisan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan laporan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga dengan terselesainya laporan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Surabaya, September 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.1.1 Manajemen Pemasaran	10
2.1.1.2 Konsep Pemasaran	10
2.1.2 Jasa	11
2.1.2.1 Pemasaran Jasa	12
2.1.2.2 Jasa Perbankan	13
2.1.3 Bank	13
2.1.3.1 Pemasaran Bank	15
2.1.3.2 Tujuan Pemasaran Bank	15
2.1.3.3 Jenis-Jenis Bank	16

2.1.4 Perilaku Konsumen	17
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.1.5.1 Perilaku Pembelian	20
2.1.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Jasa	22
2.1.6.1 Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen	23
2.1.6.2 Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Konsumen	24
2.1.6.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen	26
2.1.7 Kredit	28
2.1.7.1 Manajemen Perkreditan	29
2.1.7.2 Tujuan Kredit	30
2.1.7.3 Unsur-Unsur Kredit	31
2.1.7.4 Jaminan Kredit	33
2.1.7.5 Prinsip-Prinsip Pemberian Kredit	34
2.2 Kerangka Berfikir	36
2.3 Hipotesis	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
--	----

3.1.1 Definisi Operasional	39
3.1.2 Pengukuran Variabel	40
3.1.2.1 Variabel Independent	40
3.1.2.2 Variabel Dependent	42
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1 Pengumpulan Data	45
3.3.2 Jenis Data	45
3.3.3 Sumber Data	46
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	46
3.4.1 Uji Validitas	46
3.4.2 Uji Reliabilitas	47
3.4.3 Uji Asumsi Klasik	48
3.5 Teknik Analisa Data	50
3.6 Uji Hipotesis	51
3.6.1 Uji F	51
3.6.2 Uji t	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
------------------------------------	----

4.1.1 Sejarah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur	55
4.1.2 Sejarah Singkat PT Bank Jatim Cabang Bawean Gresik ...	57
4.1.3 Lokasi PT Bank Jatim Cabang Bawean Gresik	58
4.1.4 Visi dan Misi PT Bank Jatim	58
4.1.5 Produk PT Bank Jatim	59
4.1.6 Syarat Umum Pemberian Kredit Pada PT Bank Jatim Cabang Bawean Gresik	66
4.1.7 Struktur Organisasi dan Tata Kerja	68
4.2 Penyajian Data	75
4.2.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	75
4.2.2 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Pelayanan	78
4.2.3 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Tingkat Suku Bunga	79
4.2.4 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Lokasi	80
4.2.5 Analisis Deskriptif Terhadap Variabel Keputusan Konsumen Mengambil Kredit	81
4.3 Pengujian Reliabilitas dan Validitas Data	82
4.3.1 Pengujian Reliabilitas	82
4.3.2 Pengujian Validitas	83
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	85
4.4.1 Multikolinearitas	85
4.4.2 Heteroskedastisitas	86

4.4.3 Uji Normalitas Data	87
4.5 Pengujian Hipotesis	88
4.5.1 Koefisien Determinasi	89
4.5.2 Uji F (Simultan)	90
4.5.3 Uji t (Parsial)	92
4.6 Pembahasan	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Berfikir	38
Gambar 4.1.7	Struktur Organisasi dan Tata Kerja Bank Jatim	69
Gambar 4.1	Gambar Scatterplot	88
Gambar 4.2	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	93
Gambar 4.3	Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Pelayanan	96
Gambar 4.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Tingkat Suku Bunga..	97
Gambar 4.5	Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel Lokasi	99

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Umur Responden	76
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	77
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	78
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	79
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan	79
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Suku Bunga	80
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Lokasi	81
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Konsumen	82
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	84
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas	85
Tabel 4.11 Nilai Statistik Kolinearitas	87
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	90
Tabel 4.13 Nilai Koefisien Determinasi	91
Tabel 4.14 Uji F (Anova)	92
Tabel 4.15 Uji t	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabel Kuesioner Atas Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Reliabilitas dan Validitas Data

Lampiran 4 Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis

Lampiran 5 Tabel F untuk $\alpha = 0,05$

Lampiran 6 Tabel t

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MENGAMBIL KREDIT MODAL KERJA REKENING KORAN PADA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR CABANG BAWEAN GRESIK

Oleh :

KIKI KIMYATUS SA'ADAH
0642010023

ABSTRAKSI

Bank Jatim merupakan satu-satunya Bank yang ada di Bawean Gresik. Peneliti terdorong untuk melakukan penelitian ini disebabkan karena ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen mengambil Kredit Modal Kerja Rekening Koran pada PT Bank Jatim.

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi sebagai variabel bebas. Sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan konsumen mengambil kredit. Yang mana penelitian ini bersifat kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau bilangan. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan dan parsial antara variabel pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi terhadap keputusan konsumen mengambil kredit pada PT Bank Jatim. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Jatim yang berjumlah 33 nasabah. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh yang melibatkan semua populasi sebagai sampelnya yang berjumlah 33 nasabah. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa secara simultan (bersama-sama) variabel pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap variabel keputusan konsumen mengambil kredit. Secara parsial variabel pelayanan dan tingkat suku bunga berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran. Sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran. Pengaruh tidak signifikan tersebut disebabkan karena Bank Jatim merupakan satu-satunya bank yang ada di Bawean.

Kata Kunci : Pelayanan (X1), Tingkat Suku Bunga (X2), Lokasi (X3),
Keputusan Konsumen Mengambil Kredit (Y).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini kualitas perusahaan sudah merupakan suatu keharusan bagi pengembangan bisnis di Indonesia. Hanya perusahaan yang menawarkan kualitas tinggi yang mendapat tempat dihati konsumen. Semakin banyaknya jumlah penduduk sangat berdampak pada tingkat perekonomian di Negara Indonesia, terutama dalam menghadapi era globalisasi saat ini sudah tentu akan menimbulkan berbagai masalah baik dari segi ekonomi maupun social. Masyarakat akan berusaha untuk memenuhi kebutuhan baik secara sendiri maupun harus menggunakan jasa orang lain untuk mencukupinya sehingga akan menjadi peluang usaha bagi para pelaku usaha dan demikian pula guna memenuhi proses produksi seringkali dihadapkan pada persoalan permodalan sehingga memerlukan bantuan pihak ketiga untuk memenuhinya, pada kondisi seperti inilah diharapkan simbiosis mutualisme terjadi. Syarat sederhana yang harus dipenuhi oleh lembaga perbankan tersebut adalah kemampuan perusahaan perbankan tersebut dalam menyediakan produk dan jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Perusahaan melaksanakan teknik-teknik pemasaran baik dalam kualitas jasa, pelaksanaan promosi maupun penyaluran distribusi, selain itu ditunjang dengan memberikan pelayanan, fasilitas, harga, dan prosedur yang baik guna menarik konsumen atau calon konsumen untuk membeli atau menggunakan produk

yang ditawarkan guna memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen. Agar tujuan tersebut tercapai, maka setiap perusahaan harus berupaya menghasilkan dan menyampaikan produk atau jasa yang diinginkan konsumen dengan memberikan pelayanan yang menyenangkan, fasilitas-fasilitas yang menunjang dan prosedur yang ditetapkan mudah. Sehingga produk atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen. Dengan produk atau jasa yang ditawarkan tersebut sesuai dengan kebutuhan serta harapan konsumen, maka konsumen akan merasa puas.

Manajemen sebuah bank dituntut kecepatan dan ketepatan dalam merespon apa yang dibutuhkan masyarakat saat ini. Sebagai perusahaan jasa, perusahaan perbankan harus berorientasi pada kualitas pelayanan yang diberikan. Setiap hari konsumen mengambil berbagai keputusan untuk membeli produk atau jasa. Perusahaan, khususnya perusahaan besar, pada umumnya melakukan riset dengan cermat tentang keputusan konsumen membeli produk atau jasa. Untuk mengetahui sesuatu yang dibeli oleh konsumen, tempat, alasan dan cara mereka membeli serta tingkat harga yang mereka bayar. Mengkaji alasan perilaku pembelian konsumen dan proses keputusan untuk membeli bukan hal yang mudah karena alasan tersebut berada di dalam pikiran konsumen. Perilaku tersebut didasarkan pada keinginan yang tersimpan diingatan yang dihasilkan oleh proses pengambilan keputusan. Proses pengambilan keputusan yang rumit sering melibatkan beberapa keputusan. Suatu keputusan (*decision*) melibatkan pilihan diantara dua atau lebih alternative tindakan (perilaku).

Keputusan konsumen didalam mengkonsumsi jasa, dimana hal-hal yang perlu dipertimbangkan yaitu keragaman produk yang tersedia, harga, lokasi (jarak), promosi, pelayanan, dan fasilitas-fasilitas yang tersedia. Berdasarkan pertimbangan diatas, maka penulis membahas lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Jatim Cabang Bawean Gresik, maka faktor-faktor yang digunakan antara lain pelayanan, harga dalam hal ini adalah tingkat suku bunga, dan lokasi sebagai variabel bebas. Sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan konsumen. Pelayanan adalah usaha pemenuhan kebutuhan dari keinginan konsumen serta ketepatan penyampaianya dalam mengimbangi harapan konsumen. Harga (tingkat suku bunga) adalah besarnya harga (bunga) yang dibebankan kepada para peminjam atau harga jual yang harus dibayar oleh nasabah peminjam kepada bank. Lokasi adalah tempat dimana diperjual belikannya produk perbankan dan pusat pengendalian perbankan.

Dalam pembicaraan sehari-hari, bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan, dan deposito. Kemudian bank juga dikenal sebagai tempat untuk meminjam uang (kredit) bagi masyarakat yang membutuhkannya. Selain itu bank juga dikenal sebagai tempat untuk menukar uang, memindahkan uang, atau menerima segala macam bentuk pembayaran dan setoran, seperti pembayaran listrik, telepon, air, pajak, uang kuliah, dll. Pengertian bank yaitu badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka untuk meningkatkan taraf hidup rakyat atau masyarakat banyak.

Dengan diberlakukannya kebijakan pemerintah tentang otonomi daerah yang membawa dampak perimbangan keuangan daerah yang semakin meningkat, maka manajemen berupaya meningkatkan penggalian dana masyarakat maupun dana APBN, sekaligus berfungsi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi daerah melalui pengembangan usaha kecil dan menengah. Pemerintah kabupaten Gresik bersama DPRD Gresik sudah cukup lama mendambakan beroprasinya perbankan di daerah Bawean untuk memenuhi kebutuhan masyarakat setempat akan jasa-jasa perbankan yang selama ini hanya bisa terpenuhi di Gresik.

Dilain pihak potensi daerah sangat besar, khususnya untuk penggalian dana masyarakat yang umumnya berasal dari transfer luar Negeri. Dana-dana masyarakat tersebut selama ini banyak di tempatkan di Bank-bank kota Gresik, disimpan dibawah bantal atau diinvestasikan di aktiva tetap (tanah, rumah, dan emas), bahkan tidak sedikit yang di titipkan di orang lain. Tantangan untuk menggali potensi yang besar ini kiranya dijawab oleh bank Jatim. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur atau dikenal dengan sebutan Bank Jatim, merupakan Bank Pemerintah dalam bentuk perseroan terbatas (PT) yang mayoritas kepemilikan sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Daerah.

Macam-macam produk kredit dari PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jatim) Cabang Bawean Gresik antara lain :

1. Kredit Multiguna (KPN)
2. Kredit Pundi Kencana
3. Kredit Laguna

4. Kredit Modal Kerja Rekening Koran
5. Kredit Usaha Rakyat
6. Kredit Gadai
7. Kredit Talangan Haji

Pada penelitian ini, peneliti memfokuskan pada kredit modal kerja rekening koran. Alasan peneliti mengambil kredit modal kerja rekening koran karena kredit modal kerja rekening koran beda dari ke-6 (Enam) kredit di atas. Maksudnya disini adalah debitur kredit modal kerja rekening koran adalah debitur pilihan, karena tidak semua nasabah atau calon nasabah diperbolehkan mengambil kredit modal kerja rekening koran.

Produk **kredit modal kerja rekening koran** adalah merupakan fasilitas pembiayaan untuk membiayai modal kerja yang diberikan kepada nasabah untuk memenuhi modal kerja yang habis dalam siklus usaha dengan jangka waktu maksimal 1 tahun.

Bank Jatim merupakan satu-satunya Bank yang ada di Bawean dan mayoritas masyarakat menggunakan jasa kredit Bank Jatim. Peneliti terdorong untuk melakukan penelitian ini disebabkan karena ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Jatim. Dari data PT Bank Jatim Cabang Bawean Gresik diketahui bahwa pada tahun 2009 kredit modal kerja rekening koran jumlah sebesar 33 nasabah.

Maka berdasarkan uraian diatas penulis berkeinginan untuk mengadakan penelitian dengan judul : **"Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan**

Konsumen Mengambil Kredit Modal Kerja Rekening Koran pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Cabang Bawean Gresik”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jatim) Cabang Bawean Gresik?
2. Apakah pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jaim) Cabang Bawean Gresik?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah disampaikan penulis sebelumnya, maka tujuan penulis mengadakan penelitian adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan antara pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi terhadap keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jatim) Cabang Bawean Gresik.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial antara pelayanan, tingkat suku bunga, dan lokasi terhadap keputusan konsumen mengambil kredit modal kerja rekening koran pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Bank Jatim) Cabang Bawean Gresik.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama yang berkaitan dengan keputusan konsumen mengambil kredit.
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat membantu sumbangan pikiran serta sebagai bahan referensi bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan yang berhubungan dengan penyaluran kredit.